

INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS) DAN KEBIJAKAN
DIVIDEN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI



Diajukan oleh:

LINGGAR SURYA SETYA DARMA

0912010092/FE/EM

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2013

INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS) DAN KEBIJAKAN
DIVIDEN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Diajukan oleh:

LINGGAR SURYA SETYA DARMA

0912010092/FE/EM

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2013

USULAN PENELITIAN

INVESTMENT OPPORTINUTY SET (IOS) DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang diajukan

LINGGAR SURYA SETYA DARMA

0912010092/FE/EM

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh

Pembimbing Utama

Dr. DhaniIchsanuddinNur, MM
NIP. 1963609241989031001

Tanggal :

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Muhadjir Anwar, MM
NIP. 196509071991031001

SKRIPSI

INVESTMENT OPPORTINUTY SET (IOS) DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Diajukan Oleh :

LINGGAR SURYA SETYA DARMA
0912010092/FE/EM

Disetujui untuk Ujian Skripsi oleh:

Pembimbing Utama

Dr. DhaniIchsanuddinNur, MM
NIP. 1963609241989031001

Tanggal,

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Drs. Ec. R. A. Suwaidi.MS
NIP. 196003301986031003

INVESTMENT OPPORTINUTY SET (IOS) DAN KEBIJAKAN DIVIDEN
PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA

Diajukan Oleh :

LINGGAR SURYA SETYA DARMA
0912010092/FE/EM

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jawa Timur
Pada tanggal : 31 Mei 2013

Pembimbing
Pembimbing Utama

Tim Penguji
Ketua

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM

Sekretaris

Sugeng Purwanto, SE, MM

Anggota

Drs. Ec. Herry ALW, MM

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur

Dr. H. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM
NIP. 19630924 198903 1001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas segala rahmat-Nya, dan tidak lupa pula Shalawat serta salam selalu tercurah bagi Rasulullah Muhammad SAW, sehingga menjadi suatu kebahagiaan tersendiri bagi penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Investment Opportunity Set (IOS) dan Kebijakan Dividen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

Skripsi ini diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program gelar Sarjana Ekonomi Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terkait, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Sudarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran.
3. Bapak Dr. Muhaджir Anwar, MM, selaku Ketua Program Study Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Seluruh dosen dan staff dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Orang tua dan keluarga tercinta, ayah dan ibu, yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil, serta doa yang selalu dipanjatkan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar.
6. Venny Ria Rizky yang setia membantu dan mendampingi saat pengerjaan skripsi ini sebagai dukungan agar dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
7. Teman-teman dekat dan teman-teman jurusan manajemen seangkatan yang juga sedang menempuh skripsi bersama-sama. Semoga bisa lulus semua. Aamiin.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dari materi yang dituliskan maupun teknik penyajiannya. Oleh karena penulis sangat mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua orang yang membacanya.

Surabaya, April 2013

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAKSI	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Invesment Opportunity Set (IOS)	9
2.2.1.1 Pengertian Invesment Opportunity Set (IOS)	9
2.2.1.2 Jenis-Jenis Proksi Invesment Opportunity Set (IOS).....	11
2.2.1.3 Proksi IOS dalam Penelitian	14
2.2.2 Dividen	16
2.2.2.1 Pengertian Dividen	16
2.2.2.2 Kebijakan Dividen	17
2.2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	19
2.2.2.4 Teori-Teori Kebijakan Dividen	22
2.2.2.5 Dividend Payout Ratio	26
2.2.3 Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen	27
2.2.3.1 Pengaruh Market to Book Value of Aset terhadap Kebijakan Dividen	27
2.2.3.2 Pengaruh Market to Book Value of Equity terhadap Kebijakan Dividen	28
2.2.3.3 Pengaruh Earning Price Ratio terhadap Kebijakan Dividen.....	28
2.2.3.4 Pengaruh Varians of Total Return terhadap Kebijakan	

Dividen	29
2.4 Kerangka Konseptual	30
2.5 Hipotesis	30
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.1.1 Variabel Terikat atau Variabel Dependen	32
3.1.2 Variabel Bebas atau Variabel Independen	33
3.2 Teknik Penentuan Sampel	34
3.2.1 Populasi	34
3.2.1 Sampel	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Jenis Data	36
3.3.2 Sumber Data	36
3.3.3 Pengumpulan Data	36
3.4 Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis	37
3.4.1 Analisis Faktor	37
3.4.2 Teknik Normalitas	37
3.4.3 Uji asumsi Klasik	37
3.4.4 Teknik Analisis	39
3.4.5 Uji Hipotesis	40
3.4.6 Uji t atau Uji Parsial.....	40
3.4.7 Uji F atau Uji Simultan.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	43
4.1.1 Sejarah Perusahaan Sampel	43
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	49
4.2.1 Dividend Payout Ratio	49
4.2.2 Market to Book Value of Asset	50
4.2.3 Market to Book Value of Equity	51
4.2.4 Earning Price Ratio	53
4.2.5 Varians of Total Return	54
4.3 Deskripsi Hasil dan Pengujian Hipotesis	56

4.3.1	Uji Outlier.....	56
4.3.2	Uji Normalitas.....	58
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	59
4.3.3.1	Uji Multikolinearitas	59
4.3.3.2	Uji Heteroskedastisitas	61
4.3.3.3	Uji Autokorelasi	62
4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda	64
4.3.5	Pengujian Hipotesis	65
4.3.5.1	Uji F	65
4.3.5.2	Uji t	66
4.4.	Pembahasan	68
4.4.1	Pengaruh Market to Book Value of Asset Terhadap Dividend Payout Ratio	68
4.4.2	Pengaruh Earning per Share/Price Ratio Terhadap Dividend Payout Ratio	69
4.4.3	Pengaruh Varians of Total Return Terhadap Dividend Payout Ratio	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan	72
5.2.	Saran	72
LAMPIRAN		
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Dividend Payout Ratio Perusahaan Otomotif Periode 2008-2011	4
Tabel 4.1	Data Dividend Payout Ratio Perusahaan Otomotif Tahun 2008-2011	49
Tabel 4.2	Daftar Market to Book Value of Asset Perusahaan Otomotif Tahun 2008-2011.....	50
Tabel 4.3	Data Maket to Book Value of Equiy Perusahaan Otomotif Tahun 2008-2011	52
Tabel 4.4	Data Earning Price Ratio Perusahaan Otomotif Tahun 2008-2011.....	53
Tabel 4.5	Data Varians of Total Return Perusahaan Otomotif Tahun 2008-2011.....	55
Tabel 4.6	Residual Statistic.....	56
Tabel 4.7	Residual Statistic	57
Tabel 4.8	Hasil Perhitungan Uji Normalitas	58
Tabel 4.9	Hasil Perhitungan Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.11	Hasil Perhitungan Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.13	Koefisien Regresi.....	64
Tabel 4.14	Hasil Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Statistik F.....	66
Tabel 4.16	Hasil Perhitungan Uji t	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 3.1 Kurva Statistik Durbin Watson	38
Gambar 4.1 Uji Durbin Watson.....	63

INVESTMENT OPPORTINUTY SET (IOS) DAN KEBIJAKAN DIVIDEN
PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRAKSI

Linggar Surya Setya Darma
0912010092

Kebijakan dividen adalah kebijakan yang berhubungan dengan pembayaran dividen yang dilakukan oleh perusahaan. Besarnya dividen yang akan dibagikan dipertimbangkan oleh besarnya saldo laba ditahan untuk kepentingan perusahaan. Mengingat banyaknya kepentingan perusahaan, termasuk kesempatan investasi, maka penelitian ini menganalisa pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) terhadap Kebijakan Dividen perusahaan sektor Otomotif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh antara Market to Book Value of Asset, Market to Book Value of Equity, Earning Price Ratio, dan Varians of Total Return terhadap Dividend Payout Ratio perusahaan Otomotif yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008 sampai dengan 2011.

Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 8 perusahaan pada sektor otomotif. Metode yang digunakan adalah purposive sampling sesuai dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Dengan menggunakan metode pooled data sampel penelitian (n) yang diperoleh sebanyak 32 data observasi, dan pada pengujian normalitas harus mengalami penghilangan outlier sebanyak 6 data, maka data observasi yang akhirnya digunakan adalah sebanyak 26 data. Analisis data menggunakan alat analisis uji regresi berganda yang didahului dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesa dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji t.

Hasil analisis data atau hasil regresi menunjukkan bahwa secara parsial Market to Book Value of Asset (MBVA) tidak berkontribusi terhadap Dividend Payout Ratio (DPR), Earning Price Ratio (EP) tidak berkontribusi Dividend Payout Ratio, dan Varians of Total Return (VAR) berkontribusi terhadap Dividend Payout Ratio (DPR).

Kata Kunci: Dividend Payout Ratio, Market to Book Value of Asset, Market to Book Value of Equity, Earning Price Ratio, Varians of Total Return

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ekonomi suatu negara dapat diukur dengan banyak cara, salah satunya dengan mengetahui tingkat perkembangan dunia pasar modal dan industri-industri sekuritas pada negara tersebut. Pasar modal memiliki peran penting dalam kegiatan ekonomi. Pasar modal (capital market) merupakan pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang dalam bentuk ekuitas dan hutang yang jatuh tempo lebih dari satu tahun.

Di banyak negara, terutama di negara-negara yang menganut sistem ekonomi pasar, pasar modal dapat menjadi sumber dana alternatif bagi perusahaan. Salah satu kelebihan pasar modal adalah kemampuannya menyediakan modal jangka panjang dan tanpa batas. Dengan demikian, untuk membiayai investasi pada proyek-proyek jangka panjang dan memerlukan modal yang besar, sudah layaknya para pengusaha menggunakan dana-dana dari pasar modal.

Investor mempunyai tujuan utama dalam menanamkan dananya ke dalam perusahaan yaitu untuk memperoleh pendapatan ataupun tingkat pengembalian investasi (return), baik berupa dividen (dividen yield) maupun pendapatan dari selisih harga jual terhadap harga belinya (capital gain). Investor memerlukan berbagai macam informasi yang diperoleh dari kinerja perusahaan atau informasi lain yang relevan. Informasi tersebut tercermin dalam laporan keuangan.

Beberapa investor lebih menyukai dividen daripada capital gain. Ada tiga alasan yang dapat dianalisis mengapa investor lebih mengharapkan dividen daripada

capital gain. Pertama, dividen mengurangi ketidakpastian, artinya dividen dapat diharapkan oleh para pemegang saham untuk mendapatkan sebagian keuntungan yang diperoleh perusahaan. Kedua, pernyataan dan pembayaran dividen mengandung informasi kekuatan dan kesehatan perusahaan, artinya pembayaran dividen dapat merangsang para investor untuk menanamkan dananya ke dalam perusahaan yang mampu membayar dividen. Ketiga, dividen dapat memberikan current income bagi investor untuk kebutuhan hidupnya, artinya dividen yang dibayarkan oleh perusahaan dapat menambah penghasilan bagi para investor.

Kebijakan dividen merupakan keputusan yang menyangkut penentuan besarnya bagian keuntungan yang dibagikan kepada pemegang saham, yang dihitung dari rasio besarnya laba yang dibagikan sebagai dividen terhadap besarnya laba yang diperoleh (dividend payout).

Dividen yang dibayarkan kepada para pemegang saham tergantung pada kebijakan masing-masing perusahaan, sehingga memerlukan pertimbangan yang lebih serius dari manajemen perusahaan. Kebijakan dividen suatu perusahaan melibatkan dua pihak yang berkepentingan yang saling bertentangan, yaitu para pemegang saham dengan pihak manajemen. Para pemegang saham berkepentingan terhadap dividennya sedangkan pihak manajemen menginginkan laba ditahan yang akan digunakan sebagai tambahan modal kerja.

Kebijakan dividen pada hakekatnya untuk menentukan seberapa besar laba yang akan dibagikan kepada pemegang saham dan seberapa besar laba yang tidak dibagikan sebagai laba ditahan. Apabila pihak manajemen meningkatkan porsi laba per lembar saham yang dibayarkan sebagai dividen, maka mereka dapat meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham, hal ini menyarankan bahwa

keputusan dividen yaitu jumlah dividen yang dibayarkan merupakan suatu hal yang sangat penting (Alexander et.al,1993).

Perusahaan yang mempunyai laba yang stabil sering kali meramalkan besarnya pendapatan atau keuntungan dimasa yang akan datang dan memungkinkan membayar dividen daripada perusahaan yang labanya fluktuatif. Hal ini sesuai dengan signaling theory yang menyatakan: “Pengumuman dividen mengandung informasi mengenai laba saat ini dan masa depan” yang artinya, apabila laba meningkat maka besarnya dividen yang akan dibagikan pada investor juga mengalami peningkatan, begitu pula sebaliknya (Miller and Rock,1985).

Masalah dalam kebijakan dan pembayaran dividen mempunyai dampak yang sangat penting baik bagi investor maupun perusahaan yang akan membayarkan dividennya. Dalam hubungannya dengan pendapatan dividen, para investor umumnya menginginkan pembagian dividen yang relatif stabil, karena dengan stabilitas dividen dapat meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan sehingga mengurangi ketidakpastian (risiko) investor dalam menanamkan dananya ke dalam perusahaan.

Litner (1956) dalam Fasa (2012) mengemukakan, perusahaan-perusahaan berusaha mempertahankan dividen yang dibayarkan karena penurunan dividen akan memberikan sinyal yang buruk (perusahaan membutuhkan dana atau kesulitan dana). Oleh karenanya, perusahaan yang akan membagikan dividen perlu mempertimbangkan antara lain: perlu tidaknya menahan sebagian laba untuk re-investasi yang mungkin lebih menguntungkan, kebutuhan dana perusahaan, likuiditas perusahaan, target tertentu yang berhubungan dengan rasio pembayaran dividen (dividend payout ratio) dan faktor lain yang berhubungan dengan kebijakan dividen.

Smith dan Watts selanjutnya bahwa penjelasan biaya perjanjian untuk pilihan kebijakan perusahaan mengisyaratkan bahwa keputusan ini berdasarkan pada investment opportunity set perusahaan itu. Sebagai hasilnya, mereka menyatakan bahwa variabel-variabel kebijakan utama secara empiris berhubungan dengan investment opportunity set. Konsisten dengan hipotesis mereka, Smith dan Watts menunjukkan hubungan yang signifikan antara investment opportunity set dengan kebijakan dividen.

Tabel 1.1

Daftar Dividend Payout Ratio Perusahaan Otomotif periode 2008-2011

NO.	PERUSAHAAN	DIVIDEND PAYOUT RATIO			
		2008	2009	2010	2011
1	Astra International Tbk.	38,32	33,47	13,24	11,52
2	Astra Otoparts Tbk.	40,05	60,03	40,00	5,23
3	Goodyear Indonesia Tbk.	302,94	7,62	15,40	936,97
4	Indo Kordsa Tbk.	59,35	78,01	79,05	40,92
5	Selamat Sempurna Tbk.	157,39	97,53	52,64	65,66
6	Tunas Ridean Tbk.	95,63	39,55	20,74	12,07
7	United Tractors Tbk.	40,01	28,76	50,68	11,77
8	Intraco Penta Tbk.	37,66	34,59	29,12	27,69

Sumber: Bursa Efek Indonesia.

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa dividen yang dibagikan perusahaan otomotif kepada pemegang sahamnya fluktuatif. Seluruh perusahaan otomotif tersebut diasumsikan bertumbuh atau mengalami pertumbuhan. Perusahaan yang mengalami pertumbuhan mempunyai pilihan kesempatan yang banyak. Semakin terbuka kesempatan investasi, semakin kecil dividen yang dibayarkan sebab dananya digunakan untuk memperoleh kesempatan investasi. Perusahaan seperti ini lebih banyak membutuhkan dana yang cukup besar untuk membiayai investasinya dalam

waktu jangka panjang sehingga sebagian besar dananya tertanam dalam aktiva tetap, sehingga kemampuan dalam membayar dividen sangat kecil.

Norpratiwi (2004), menjelaskan konsep going concern yang menuntut perusahaan untuk menjalankan kegiatan bisnisnya secara berkelanjutan. Dalam menjalankan keberlanjutan tersebut diharapkan perusahaan akan tumbuh dari tahun ke tahun. Pertumbuhan perusahaan sangat diharapkan baik oleh kalangan internal maupun eksternal dari sebuah perusahaan. Perusahaan dengan pertumbuhan yang tinggi membutuhkan lebih banyak dana karena banyak kesempatan investasi yang akan mereka lakukan. Dana tersebut dapat diperoleh perusahaan melalui penjualan saham, dan laba ditahan. Dalam hal ini dividen yang dibagikan kepada para pemegang saham sangat kecil atau bahkan tidak dibagikan.

Bagi perusahaan, pertumbuhan tersebut diharapkan dapat menciptakan kesempatan investasi yang dapat dilakukan perusahaan tersebut untuk mendapatkan keuntungan yang lebih banyak di masa depan. Namun disisi lain, pertumbuhan tersebut bagi investor akan membuat pembagian dividen menjadi kecil, disebabkan keuntungan bersih yang didapatkan perusahaan dijadikan laba ditahan yang nantinya akan digunakan perusahaan untuk membiayai investasinya.

Dari fenomena tersebut peneliti tertarik untuk mengambil judul “Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

- 1 Apakah Market to Book Value Of Asset (MBVA) berpengaruh terhadap Dividend Payout Ratio pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
- 2 Apakah Market to Book Value Of Equity (MBVE) berpengaruh terhadap Dividend Payout Ratio pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
- 3 Apakah Earning Price Ratio (EP) berpengaruh terhadap Dividend Payout Ratio pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
- 4 Apakah Varians of Total Return (VAR) berpengaruh terhadap Dividend Payout Ratio pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

- 1 Untuk mengetahui pengaruh Market to Book Value Of Asset (MBVA), terhadap Dividend Payout Ratio pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- 2 Untuk mengetahui pengaruh Market to Book Value Of Equity (MBVE), terhadap Dividend Payout Ratio pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- 3 Untuk mengetahui pengaruh Earning Price Ratio (EP), terhadap Dividend Payout Ratio pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

- 4 Untuk mengetahui pengaruh Varians of Total Return (VAR), terhadap Dividend Payout Ratio pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan.

Diharapkan dapat memberikan pertimbangan dan masukan bagi perusahaan dalam mengambil keputusan dalam menginvestasikan dananya dan dapat menjadi referensi yang bermanfaat untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan terlebih untuk kebijakan dividen.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat menjadi tambahan bahan evaluasi dan informasi dalam mengambil keputusan investasi saham dan untuk lebih mengetahui kebijakan perusahaan-perusahaan dalam membagikan dividen.

3. Bagi Akademik

Sebagai penerapan ilmu berdasarkan teoritis maupun empiris yang selama ini didapat dalam perkuliahan. Dapat menambah pengetahuan tentang kondisi perusahaan dan permasalahan yang dihadapi dalam kegiatannya. Sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teoritis yang diharapkan dapat dijadikan bahan dasar untuk penelitian selanjutnya.